

# FAKTEN ZUM CROWDINVESTING

---

FUNDAMENT | ZUG | 2. MÄRZ 2023



CROWDCONSUL



# EIN PAAR ZAHLEN

- **Der Gesamtmarkt aller Crowdfunding Aktivitäten 2022 stieg auf CHF 792 Mio. Prognose für 2023: 1 bis 1,1 Mrd. Franken**
- **Crowdinvesting (CI) wuchs um 29% auf einen Anteil CHF 147,2 Mio. Hauptanteil sind Investitionen in Immobilien**
- **Von 2010-2021 wurden 411 CI-Kampagnen realisiert und CHF 815,9 Mio eingesammelt**
- **Ca. 250000 Personen in der Schweiz haben 2022 Crowdfunding Aktivitäten unterstützt**
- *Quelle: Crowdfunding Monitor 2022 HSLU, Institut für Finanzdienstleistungen Zug*

# FRAGEN WIR CHATGPT: WAS SIND DIE ERFOLGSFAKTOREN FÜR EIN CROWDINVESTING

---

Crowdfunding, auch bekannt als Schwarmfinanzierung, ist eine Finanzierungsmethode, bei der eine Vielzahl von Anlegern kleinere Geldbeträge beitragen, um ein bestimmtes Projekt oder Unternehmen zu unterstützen. Die Erfolgsfaktoren für ein Crowdfunding können je nach Branche, Projekt und Plattform variieren, aber im Allgemeinen sind hier einige wichtige Faktoren:

1. **Überzeugendes Geschäftskonzept:** Das Projekt oder Unternehmen, das durch Crowdfunding finanziert werden soll, sollte ein überzeugendes Geschäftskonzept haben. Das Konzept sollte innovativ sein, einen klaren Mehrwert bieten und überzeugend dargestellt werden.
2. **Erfolgreiches Managementteam:** Investoren werden von einem erfahrenen und erfolgreichen Managementteam angezogen. Das Managementteam sollte nachweislich Erfahrung in der Branche haben und in der Lage sein, das Projekt erfolgreich umzusetzen.
3. **Transparente Kommunikation:** Eine transparente und regelmäßige Kommunikation mit den Investoren ist von entscheidender Bedeutung. Dies schafft Vertrauen und gibt den Investoren ein Gefühl der Beteiligung am Projekt.
4. **Angemessene Bewertung:** Eine angemessene Bewertung des Projekts oder Unternehmens ist wichtig. Eine zu hohe Bewertung kann Investoren abschrecken, während eine zu niedrige Bewertung dazu führen kann, dass das Unternehmen den Investoren zu viel Anteil am Unternehmen abgeben muss.
5. **Gute rechtliche Struktur:** Eine gut strukturierte rechtliche Basis gibt den Investoren Sicherheit und stellt sicher, dass das Projekt oder Unternehmen rechtlich korrekt aufgestellt ist.
6. **Unterstützung durch etablierte Plattformen:** Eine erfolgreiche Crowdfunding-Kampagne wird oft durch etablierte und vertrauenswürdige Plattformen unterstützt. Diese Plattformen bieten nicht nur Zugang zu potenziellen Investoren, sondern stellen auch sicher, dass das Projekt oder Unternehmen den erforderlichen rechtlichen Standards entspricht.
7. **Attraktive Renditeaussichten:** Schließlich sollten die Renditeaussichten für die Investoren attraktiv sein. Eine angemessene Rendite in Verbindung mit einem überzeugenden Geschäftskonzept kann Investoren dazu bringen, in das Projekt oder Unternehmen zu investieren.





# WAS BRAUCHT ES FÜR EINE CROWDINVESTING KAMPAGNE

- **Ein kleines motiviertes Team, das Zeit hat**
- **Konkrete Ideen als Projektbeschreibung**
- **Finanzierungsziel sollte realistisch sein, Ausnahmen der Prospektpflicht einhalten**
- **Ein kurzes Video, das die Idee erklärt**
- **Social Media wie LinkedIn, Insta und wirklich viele Kontakte**
- **Ein Kampagnen-Konzept für die Kommunikation**
- **Eine passende Plattform**



# WARUM LOHNT SICH CROWDINVESTING

- **Crowdfunding ist Kommunikation**
- **Crowdfunding überprüft die Businessidee**
- **Crowdfunding erschliesst neue Zielgruppen**
- **Crowdfunding ist Inspiration für Investoren**
- **Crowdfunding ist demokratisch**
- **Crowdfunding ist jung**



# ERFOLGSGEHEIMNISSE

- **Extrovertierte Projektinitianten/Kümmerner und Macher**
- **Projektidee, die sich leicht weitererzählen lässt**
- **Realistisches Finanzierungsziel**
- **Netzwerk und wenn möglich Medienkontakte**
- **Social Media Know-how**
- **.....und ZEIT**



# WELCHE PLATTFORMEN GIBT ES IN DER SCHWEIZ

- **Aktionariat - Fokus: Tokenisierung und Investing** [www.aktionariat.com](http://www.aktionariat.com)  
[info@aktionariat.com](mailto:info@aktionariat.com)
- **Beedoo - Fokus: Real Estate und Impact** [www.beedoo.ch](http://www.beedoo.ch)  
[info@beedoo.ch](mailto:info@beedoo.ch)
- **Conda - Fokus: Investing** [www.conda.ch](http://www.conda.ch) [sales@conda.ch](mailto:sales@conda.ch)
- **Dagobertinvest - Fokus: Investing DACH Raum** [www.dagobertinvest.ch](http://www.dagobertinvest.ch)  
[welcome@dagobertinvest.at](mailto:welcome@dagobertinvest.at)
- **Daura - Fokus: Investing und Digitalisierung** [www.daura.ch](http://www.daura.ch)  
[info@daura.ch](mailto:info@daura.ch)



# DANKE FÜR IHR INTERESSE

**Weitere Fragen oder falls man es machen will:**

**Riccarda Mecklenburg, Founder [CrowdConsul.ch](https://www.crowdconsul.ch)**

**[riccarda@mecklenburg.ch](mailto:riccarda@mecklenburg.ch)**